



Los 6 puntos más importantes sobre:

PUBLICIDAD PAGADA EN LAS REDES SOCIALES

Antes de usar publicidad pagada en las redes sociales, deberás revisar y aceptar los [Términos y condiciones](#). Para una consulta rápida, no dudes en tener este resumen a la mano:

1

Puedes crear anuncios pagados en las redes sociales en Facebook y/o Instagram si formas parte del cuerpo de ventas independiente de Mary Kay U.S. Se excluyen TikTok y otras plataformas de redes sociales. Tus anuncios solo deben dirigirse al público de Estados Unidos, Puerto Rico, Guam o las Islas Vírgenes de Estados Unidos.

2

El contenido de los anuncios pagados debe pertenecer solo a una de estas categorías: **Productos Mary Kay®**, ideas para regalar productos Mary Kay®, tus servicios como Consultora de Belleza Independiente y eventos de productos, como clases del cuidado de la piel, talleres y casas abiertas. Incluye las palabras "Mary Kay" en el mensaje de tus anuncios.

3

Actualmente está prohibida la comercialización de la oportunidad Mary Kay a través de anuncios pagados en las redes sociales.

4

Tus anuncios pagados en las redes sociales solo pueden incluir precios de venta sugeridos al menudeo de *La Imagen* y de promociones creadas por la Compañía. No incluyas promociones y descuentos personales. Estos deben reservarse para los seguidores de tus páginas de redes sociales profesionales o de negocio.

5

Debes dirigir el tráfico a tu Shop, a tu cuenta de redes sociales o a otro canal cerrado (por ejemplo: correo electrónico, mensaje de texto, mensaje directo).

6

Los recursos creados por la Compañía para tus anuncios pagados se pueden encontrar en la [Biblioteca de imágenes digitales](#) y la [Biblioteca de videos](#). Además, no deben alterarse, modificarse ni complementarse de ninguna manera. También, puedes crear tu propio contenido en tus anuncios pagados.

LAS LLAMADAS A LA ACCIÓN ESTÁN PERMITIDAS EN LA PUBLICIDAD PAGADA EN LAS REDES SOCIALES.

Los ejemplos incluyen: "Consigue el tuyo hoy", "Cómpralo antes de que se agote", "Envíame un mensaje para confirmar tu asistencia a este evento" o "Comunícate conmigo para obtener más detalles".

Todas las marcas de fábrica, registradas y de servicio de terceros pertenecen a sus respectivos dueños.

La Compañía otorga a todas las Consultoras de Belleza Independientes Mary Kay una licencia limitada para copiar esta página en relación con sus negocios Mary Kay. Esta página no debe modificarse de su formato original ni incorporarse a otros materiales.

©2025 MARY KAY INC. J2014705 11/25 IMPRESO EN EUA

MARY KAY